

מקרה בוחן | סקטור | עץ

פרפקט עיצוב ושיווק בע"מ | גובה המענק הממשלתי: 70%

חברת "פרפקט עיצוב ושיווק" הוקמה בשנת 2014 על ידי ליטל ותומר לולו. המפעל עוסק בנגרות בהתאמה אישית עבור לקוחות פרטיים ולקוחות מוסדיים כגון בתי ספר, משרדים ומסעדות תחת שם המותג: "לולה נגרות בוטיק בהתאמה אישית".

אתגר: המפעל התמודד עם אתגרים בעניין של פחתים בתהליך ותהליכי ייצור הדורשים דיוק רב.



יועץ מלווה

סוג ההתייעלות



תפעול | ייצור ובקרת איכות

תועלות צפויות



הפחתה של
7.2 טון פסולת



צמצום המלאי ב-20%



חיסכון של
123,600 ₪ בשנה

ליטל לולו, מנכ"לית

"שיתוף הפעולה יחד עם מכון יעיל ושלוש נטל, נתן לנו הסתכלות חדשה על נושא ניהול פס הייצור והיכולת לנהל בצורה טובה יותר את הפחת. אנחנו מברכים על האפשרות לקבל תמיכה מקצועית ביותר תוך סבסוד ציבורי"

פתרון	חיסכון (ש"ח בשנה)	השקעה (ש"ח)	החזר השקעה (שנים)	חומ"ג ופסולת (טון)
● ייעול תהליך הייצור	123,600	0	מייד	8.14

8.14	מייד	0	123,600
------	------	---	---------

תפעול | ייצור ובקרת איכות

אתגרים

רכש חומרי גלם אינו התבצע באופן מושלם, שגיאות בלתי מחייבות בתהליך הייצור נגרמו בשל תהליך איפיון דרישות לא עדכני.

הצעת הייעול

- בחינת נושא הרכש והתאמתו לדרישות השיווק והייצור
- יצירת סטנדרט עבודה אחיד בין מפעלים וקביעת תהליכי בקרת איכות מוגדרים
- ניצול מיטבי של חומרים בתהליך
- הגדרת הוראות עבודה ושיפור בתהליך המדידה

פוטנציאל תועלת

- צמצום המלאי בכ-20%
- ירידה בכמות הפסולת בכ-7.2 טון בשנה
- גידול בתפוקה בכ-10%

